

项目编号：LZSZYYCG2021(34)

泸州市中医医院  
宣传品制作定点服务采购项目

比  
选  
文  
件

泸州市中医医院 编制

2021年11月

# 目 录

第一章 比选邀请.....	2
第二章 供应商须知.....	7
第三章 响应文件格式.....	14
第四章 比选项目服务及其他要求.....	36
第五章 比选办法.....	41
第六章 采购合同.....	46

# 第一章 比选邀请

我院拟对宣传品制作定点服务进行公开比选，兹邀请符合本次比选要求的供应商参加比选。

一、项目编号：LZSZYYCG2021(34)

二、项目名称：宣传品制作定点服务

三、资金预算：28 万元。

四、项目简介：因医院工作需要，采购泸州市中医医院宣传品定点服务。本项目 1 个包。详见报价表。

五、供应商邀请方式

本次比选采用发布比选公告方式邀请参加比选的供应商。公告发布平台为：泸州市中医医院官网（<http://www.lzszyy.com>）、全国公共资源交易平台（四川省泸州市）（<https://www.lzsggzy.com>）。

六、供应商参加本次比选活动，应当在提交响应文件前具备下列条件：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

1.1 具有独立承担民事责任的能力【①参与比选的供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照.税务登记证.组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书.组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”；以上均在响应文件中提供复印件】；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：【具有良好的商业信誉：在响应文件中提供承诺函；健全的财务会计制度：①可在响应文件中提供 2019 或 2020 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可在响应文件中提供 2019 或 2020 年度投标人内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（响应文件中提供复印件），④截止投标截止时间成立不足一年的新公司无法提供的须在响应文件中提供具有健全的财务会计制度的承诺函】；

1.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【在响应文件中提供 2020 年 1 月 1 日至今任意一个月的缴纳税收凭证（增值税或营业税或企业所得税凭据）和缴纳社保相关凭证（专用收据或社会保险缴纳清单）或相关部门出具的证明材料复印件（如免

税企业须提供税务机关出具的免税证明材料复印件或人社部门出具的相关证明材料），截止投标截止时间成立不足一年的新公司无法提供的须在响应文件中提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函】；

1.4 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力【提供承诺函】；

1.5 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的法律和法规【提供承诺函】；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件；

2. 本项目不接受联合体【无须佐证，以投标文件判断为准】。

#### 七、比选文件发放时间、地点：

1. 比选文件发放时间：自 2021 年 11 月 19 日至 2021 年 11 月 23 日上午 8:00—12:00，下午 14:30—17:30 止（北京时间，节假日除外）

2. 比选文件获取： 请将公司资质（营业执照等）、获取采购文件的单位介绍信、联系人及联系电话发送到邮箱 382101555@qq.com 后免费获取, 供应商参选资格不能转让。

3. 报名方式：网上报名获取比选文件。

八、递交响应文件截止时间：2021 年 11 月 24 日上午 9:30 时止（北京时间）。

文件接收时间：2021 年 11 月 24 日上午 9:20(北京时间) 至递交响应文件截止时间。

响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达开标地点。逾期送达的响应文件恕不接受。本次比选不接受邮寄的响应文件。

九、递交响应文件地点：泸州市中医医院门诊楼 11 楼小会议室；

具体地址：泸州市江阳南路 11 号；

十、响应文件开启时间：2021 年 11 月 24 日上午 9:30 时（北京时间）。

十一、开标地点：泸州市中医医院门诊楼 11 楼小会议室；

#### 十二、联系方式

比选人：泸州市中医医院

报名联系人：万先生 电话：0830-2962180

项目咨询人：赵先生 电话：13982733567

## 第二章 供应商须知

### 一、供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	比选人	泸州市中医医院
2	招标项目名称及编号	宣传品制作定点服务项目LZSZYYCG2021(34)
3	预算金额	本项目预算金额：28万。 注：超过单项最高限价的报价，其响应文件按无效处理。（请供应商仔细核对报价表）
4	低于成本价不正当竞争预防措施（实质性要求）	1. 在评标过程中，评标委员会认为供应商的报价或分项报价明显低于其他通过资格性，符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间（30分钟内）提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人/单位负责人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当（有权）将其响应文件作为无效处理。
5	采购方式	比选
6	比选办法	综合评分法
7	交货时间	详见商务及技术服务要求
8	联合体投标	本次不接受联合体投标。
9	构成比选文件的其他文件	比选文件的澄清、修改书及有关补充通知为比选文件的有效组成部分。
10	响应文件截止时间	同第一章

序号	条款名称	说明和要求
11	响应文件有效期	提交响应文件截止之日起90天
12	比选保证金	<b>本项目不收取比选保证金。</b>
13	备选比选方案	不接受备选比选方案。
14	签字盖章	供应商必须按照比选文件的规定和要求签字、盖章。
15	响应文件份数	正本1份；副本2份；
16	响应文件的装订	正本和副本分别装订。
17	响应文件封面的标注	响应文件正本和副本的封面上均应标明：项目名称、项目编号、分包号（如有分包）、供应商名称、年月日；并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样。
18	响应文件外层密封袋的标注	项目名称、项目编号、分包号（如有分包）、供应商名称、年月日。
19	递交响应文件地点	泸州市中医医院门诊楼11楼小会议室
20	开标时间和地点	开标时间：同递交响应文件截止时间。
21	履约保证金	<p>1. 金额：合同金额的 5%，履约保证金不计利息。</p> <p>2. 由中标供应商在收到中标通知书后 5 个工作日内向采购人指定账户约定以非现金的形式（包括支票、本票、汇票）将履约保证金足额缴入采购人指定的财政专户或以金融机构或担保机构出具的保函提交（单位名称：泸州市中医医院，账号：51001636308051500951，开户行：建行江阳支行）。凭履约保证金或保函缴纳证明材料，成交供应商与采购人签订采购合同；缴款单需注明项目名称或编号（履约保证金）。</p> <p>3. 在项目服务完毕验收合格后，由采购人以非现金形式退还中标（成交）供应商履约保证金。</p> <p>4. 履约保证金缴纳后请及时前往医院规划财务部获取缴款凭据并妥善保管，在申请退还履约保证金时将其原件退还医院，如原件已入账无法退回时请复印并加盖单位公章。</p>
22	供应商质疑	投标人如果对本次采购全过程有质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起三个工作日内向我院综合采购部提交书面质疑函
23	文件解释权	本次采购非政府采购，比选文件解释权归比选人。

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本比选文件仅适用于本次比选采购项目。

### 2. 有关定义

2.1 本次比选的比选人是 泸州市中医医院。

2.2 “比选采购单位”系指“比选人”的统称。

2.3 “供应商”系指购买了比选文件拟参加参选和向比选人提供货物及相应服务的供应商。

### 3. 合格的供应商

3.1 合格的供应商应具备以下条件：

- 1) 具备“比选邀请”第六条的基本条件；
- 2) 向比选人获取了比选文件并登记备案；
- 3) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；

### 4. 比选费用

4.1 供应商参加比选的有关费用由供应商自行承担。

### 5. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）

#### 5.1 提供相同品牌产品处理。（本项目不涉及）

5.1.1 非单一产品采购项目中，比选人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品。多家参与比选的供应商提供的任一核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

5.1.2 采用综合评分法的采购项目。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同参与比选的供应商参加同一合同项下投标的，按一家参与比选的供应商计算，评审后得分最高的同品牌参与比选的供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由比选人采取随机抽取方式确定一个参与比选的供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌参与比选的供应商不作为中标候选人。

5.2 利害关系供应商处理。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为

同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的采购活动，否则，其响应文件作为无效处理。

**5.3 前期参与供应商处理。**为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为比选人在确定采购需求、编制比选文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为比选文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

**5.4 利害关系代理人处理。**2家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其响应文件作为无效处理。

### 三、比选文件

#### 6. 比选文件的构成

6.1 比选文件是供应商准备参选文件和参加参选的依据，同时也是比选的重要依据，具有准法律文件性质。比选文件用以阐明比选项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、比选参选程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本比选文件包括以下内容：

- (一) 比选邀请；
- (二) 供应商须知；
- (三) 响应文件格式；
- (四) 供应商应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料；
- (五) 比选项目服务及其他要求；
- (六) 比选办法；
- (七) 采购合同。

6.2 供应商应认真阅读和充分理解比选文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对比选文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照比选文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

#### 7. 比选文件的澄清和修改

7.1 在参选截止时间前，比选人无论出于何种原因，可以对比选文件进行澄清或

者修改。

7.2 比选人对已发出的比选文件进行澄清或者修改，将在比选文件要求的提交参选文件截止时间1个工作日前进行，并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了比选文件的供应商，同时在 **泸州市中医医院官网** (<http://www.lzszyyy.com>)，发布更正公告。该澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

7.3 供应商要求对比选文件进行澄清的，均应在参选截止日1日前按比选文件中的联系方式，以书面形式通知采购单位。

7.4 在比选截止时间前，比选人可以视采购具体情况，延长比选截止时间和比选时间，并在比选文件要求提交响应文件的截止时间1日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了比选文件的供应商，同时在 **泸州市中医医院官网** (<http://www.lzszyyy.com>) 发布更正公告。

## **8. 答疑会和现场考察（本项目不涉及）**

8.1 根据采购项目和具体情况，比选人认为有必要，可以组织召开参选前答疑会或组织供应商对项目现场进行考察。答疑会或进行现场考察的时间，比选人将以书面形式通知所有购买了比选文件的供应商。

8.2 供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

## **四、响应文件**

### **9. 响应文件的语言**

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与比选人就有关比选的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面。对于一些行业标准、国家标准、国际标准或行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的除外。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译。

### **10. 计量单位**

10.1 除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的参选均采用国家法定的计量单位。

### **11. 货币**

11.1 本次比选项目均以人民币报价。

## 12. 联合体参选

12.1 本次采购活动不接受联合体参加。

## 13. 知识产权

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 比选人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，比选人享有永久使用权。

13.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在参选报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 14. 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照比选文件的规定和要求编制响应文件。供应商拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。供应商编写的响应文件应包括下列部分：

**14.1 报价部分。** 供应商按照比选文件要求填写的“报价表”。本次比选报价要求：

(1) 供应商的报价是供应商响应比选项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用(包干价)；

(2) 供应商的报价以元为单位。

**14.2 技术部分。** 供应商按照比选文件要求做出的技术应答，主要是针对比选项目的技术要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术应包括下列内容：（供应商做响应文件时，按比选文件格式提供）

(1) 技术服务响应表；

(2) 服务方案，包括但不限于：①运行管理计划；②质量管理；③维修维护售后计划；④安全管理计划。注：本项格式自拟。

(3) 从事本次比选项目的项目管理、技术、服务人员的情况说明表；

(4) 类似项目业绩一览表；

(5) 供应商认为需要提供的其他文件和资料。

**14.3 资质及商务部分。** 供应商按照比选文件要求提供的有关证明材料及包括以下内

容：

供应商按照比选文件要求提供的有关资质证明文件。包括以下内容：

- (1) 比选函；
- (2) 本比选文件对供应商的资格条件相关要求。（按比选文件格式提供）
- (3) 法定代表人授权书等相关授权文件。
- (4) 根据项目提出的特殊条件的证明材料
- (5) 针对本项目的商务应答表
- (6) 供应商根据评分明细表需提供的相关证明材料

#### 15. 比选有效期（实质性）

15.1 比选有效期为提交比选文件截止之日起 90 天。比选有效期短于此规定期限的参选，将被拒绝。

15.2 特殊情况下，比选人可于比选有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。拒绝延长比选有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。同意延长比选有效期的供应商不能修改其响应文件。

#### 16. 响应文件的印制和签署（实质性）

16.1 供应商应当准备响应文件正本 1 份、副本 2 份。响应文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

16.2 响应文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其授权代表在规定签章处签字或盖章。响应文件副本可采用正本的复印件。

16.3 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何签字、行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能视为无效参选。

16.4 响应文件正本和副本须胶装装订成册并编码。（未胶装成册的视为无效响应文件）

16.5 响应文件应根据比选文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效参选。

16.6 响应文件统一用 A4 幅面纸印制。

#### 17. 响应文件的密封和标注（实质性）

17.1 供应商应在响应文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、项目编号、

项目名称及分包号（若涉及分包时则填写）。

17.2 响应文件正本、所有副本应封装于密封袋内，注明供应商名称、项目编号、项目名称及分包号（若涉及分包时则填写）。

17.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固后，密封袋上注明供应商名称、项目编号、项目名称、比选日期，并加盖密封章（供应商印章）。

## 18. 响应文件的递交（实质性）

18.1 供应商应在比选文件规定的参选截止时间前，将响应文件按规定密封后送达开标地点。参选截止时间以后送达的响应文件将被拒绝。

18.2 本次比选不接受邮寄的响应文件。

## 19. 响应文件的修改和撤回

19.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的比选截止时间前，以书面形式通知采购单位。

19.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

19.3 在比选截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回。

19.4 响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

(1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

(2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

(3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的参选报价对供应商具有约束力，如出现多处错误导致无法修正的，比选评审小组有权视为无效投标。如果供应商不接受修正后的价格，其参选将被拒绝。

# 五、比选开标和成交

## 20. 比选开标

20.1 比选人在比选文件规定的时间和地点组织公开比选，监督人员、供应商授权代表入场。

20.2 比选开标时，监督人员和供应商代表对所有响应文件的密封情况进行检查。

## 21. 比选开标程序

比选会主持人按照比选文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

- (1)宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始并致辞。
- (2)宣布会场纪律和有关注意事项。
- (3)由现场工作人员按签到顺序公布参与比选供应商。
- (4)对所有响应文件的密封情况进行检查。
- (5)宣布开标会结束所有供应商代表立即退场。

## **22. 成交通知书**

22.1 成交通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

22.2 成交通知书对比选人和成交人均具有法律效力。成交通知书发出后，比选人改变成交结果，或者成交人无正当理由放弃成交的，应当承担相应的法律责任。

22.3 成交人的响应文件本应作为无效参选处理或者有比选法律法规规章制度规定的成交无效情形的，比选人在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书（成交人也应当缴回），依法重新确定成交人或者重新开展采购活动。

# **六、签订及履行合同和验收**

## **23. 签订合同**

23.1 成交人在收到比选人发出的《成交通知书》后，应在 30 日内与比选人签订采购合同。由于成交人的原因逾期未与比选人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

23.2 比选人不得向成交人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对比选文件和成交人响应文件作实质性修改。

23.3 成交人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，比选人可以与排在成交人之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

## **24. 合同分包履约（本项目不允许分包履约）**

24.1 经比选人同意，成交人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得比选人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

24.2 采购合同实行分包履行的，成交人就采购项目和分包项目向比选人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 25. 比选人增减合同标数量的权利

采购合同履行过程中，比选人根据实际需要进行采购，单品数量如与本项目采购预采购数量不一致，比选人不构成违约责任，成交供应商自行承担相关风险且不得有异议。

## 26. 履约保证金

26.1 成交供应商应在合同签订之前交纳比选文件规定数额的履约保证金。

26.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照比选文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。

## 27. 履行合同

27.1 成交人与比选人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

27.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应参照《民法典》的有关规定进行处理。

## 28. 验收

1. 由比选人组织按照法律法规、技术规范和本项目要求进行验收。
2. 参照采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。
3. 存在国家强制规定或行业标准的遵照相关规定执行。

# 七、比选纪律要求

## 29. 供应商不得具有的情形

供应商参加比选不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取成交；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与比选人、其他供应商恶意串通；
- (4) 向比选人、比选评审成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在比选过程中与比选人进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其参选或成交资格将被取消。

第三章 响应文件格式

封面：

(正本/副本)

泸州市中医医院  
宣传品制作定点服务采购项目

比选响应性文件

供应商（参选人）名称：

采购项目编号：

比选时间： 年月日

第一部分：

一、报价表（实质性要求）

项目名称：宣传品制作定点服务 LZSZYYCG2021（34）

序号	类型	材料名称	尺寸/规格	单位	数量	最高限价 (元)	供应商报 价(元)	备注	
1	喷绘类	高清喷绘		m <sup>2</sup>	1	40.0		室外：530 布 室内：高档喷绘 布，无异味。 安装方量超过 50 m <sup>2</sup> 价格另行协商	
2	写真、车 贴类	高精度写真		m <sup>2</sup>	0.5 m <sup>2</sup> -1 m <sup>2</sup>	80.0			
3					≥1 m <sup>2</sup>	60.0			
4		高精度车贴 (黑胶车贴、 白胶车贴)		m <sup>2</sup>	0.5 m <sup>2</sup> -1 m <sup>2</sup>	80.0		包含覆膜：亮膜、 哑膜、斜纹膜等。	
5					≥1 m <sup>2</sup>	70.0			
6		KT 板裱板		m <sup>2</sup>	< 1 m <sup>2</sup>	75.0			
7					≥1 m <sup>2</sup>	75.0			
8		PVC 裱板	PVC 厚 度：2mm	m <sup>2</sup>	1	75.0			
9			PVC 厚 度：3mm		1	80.0			
10			PVC 厚 度：5mm		1	85.0			
11		PVC 喷 UV	PVC 厚 度：2mm	m <sup>2</sup>	1	100.0			
12			PVC 厚 度：3mm		1	132.0			
13			PVC 厚 度：5mm		1	156.0			
14		膜喷 UV			m <sup>2</sup>	1	114.0		磨砂膜、透明膜 等各类膜
15		亚克力背喷 UV	厚度 5mm		cm	1	2.0		( ≤0.4 m <sup>2</sup> ) 长边 < 30cm 按照此 单价核算
16						1	2.0		( ≤0.4 m <sup>2</sup> ) 长边

								< 70cm 按照此 单价核算	
17				m <sup>2</sup>	0.9	420.0		0.5 m <sup>2</sup> -1 m <sup>2</sup> 按照 此单价核算	
18					1	380.0		≥1 m <sup>2</sup> 按照此单 价核算	
19			厚度 1cm	cm	30	2.0		( ≤0.4 m <sup>2</sup> ) 长边 < 30cm 按照此 单价核算	
20						70	2.0		( ≤0.4 m <sup>2</sup> ) 长边 < 70cm 按照此 单价核算
21					m <sup>2</sup>	0.9	540.0		0.5 m <sup>2</sup> -1 m <sup>2</sup> 按照 此单价核算
22							1	540.0	
23	展架类	X 展架	80*180c m	个	1	25.0		( 不含画面 )	
24					套	1	60.0		( 含画面 )
25		铝合金易拉 宝	100*200 cm	套	1	120.0		( 含画面 )	
26		门型展架	80*180c m	个	1	45.0		( 不含画面 )	
27					套	1	120.0		( 含画面 )
28		丽屏展架	80*180c m	个	1	100.0		( 不含画面 )	
29				80*180c m	套	1	260.0		( 含画面、画面 为 5mmPVC 裱 板 )
30		奖牌类	奖牌	40*60cm	块	1	65.0		红木奖牌、不锈 钢烤漆奖牌
31	荣誉证书		A4	本	1	20.0		包含内页、内页 文字设计排版、 彩色打印	
32			A3	本	1	30.0		包含内页、内页 文字设计排版、 彩色打印	
33			内页	张	1	10.0		包含内页文字设 计排版、彩色打 印	

34	布类	绶带(平绒或缎面)		条	1	40.0		
35		平绒锦旗	60*90	张	1	90.0		
36			70*100	张	1	100.0		
37			80*120	张	1	114.0		
38		条幅	宽度 70cm	m	1	10.0		化纤布、旗帜布，按照长度核算价格
39		旗帜(旗帜布)	3号旗 (192*128)手挥旗杆 2m-3m	套	1	144.0		旗杆材料根据实际情况，可用PVC或不锈钢
40			4号旗 (144*96)手挥旗杆 2m-3m	套	1	100.0		
41			5号旗 (96*64)手挥旗杆 1.5m-2m	套	1	66.0		
42			6号旗 (60*40)手挥旗杆 1.2m	套	1	60.0		
43			7号旗 (30*20)手挥旗杆 0.4m	套	1	14.4		
44	8号旗 (21*14)手挥旗杆 0.3m		套	1	9.6			
45	雕刻类		PVC 字雕刻	厚度 1cm	cm	1	1.2	
46		厚度 1.5cm		cm	1	1.8		
47		厚度 2cm		cm	1	2.4		

48		水晶字雕刻	厚度 0.5cm	cm	1	1.8		
49			厚度 1.5cm	cm	1	2.5		
50			厚度 2cm	cm	1	3.0		
51		铁皮字		cm	1	4.0		
52		不干胶字		m <sup>2</sup>	1	95.0		
53	工作牌	胸牌：激光 +1mmpvc	86*59	套	1	10.0		双面
54		吊牌：激光 +1mmpvc	95*68	套	1	10.0		切圆角、双面
55		导诊胸牌：亚 克力+别针	60*25	套	1	10.0		内芯铜版纸： 59*23
56		空胸牌壳		个	1	2.4		
57		胸牌夹子		个	1	1.2		
58		吊牌吊绳		根	1	2.4		
59	名片类	活动计次卡	300g 哑 粉纸、不 覆膜、双 面	盒	1	20.0		1 盒 200 张
60		名片	300g 铜 版纸、覆 膜、双面	盒	1	30.0		
61	展板、水 牌类	广告牌立式 不锈钢 L 型	60*80	套	1	180.0		金色、包含画面
62			有机片	张	1	42.0		
63			背挡	个	1	60.0		提供背挡维修更 换服务
64		手提铝合金 展架广告牌	50*70	个	1	120.0		包含画面
65		不锈钢立式 导向牌	画面尺寸 A4	个	1	150.0		圆形配重底座， 画面高低可调 节，包含画面
66			画面尺寸 A3	个	1	270.0		
67		户外指示牌	按照长边 核算	m	1	480.0		工程级反光膜+ 铝板+边围铝直 角+抱箍+48 镀 锌管+基座

68	综合类	医护一览亚克力盒子	20*15	个	1	15.0		
69			18.5x 13.5	个	1	15.0		
70		医护一览磁块裱车贴	11.5*16	个	1	10.0		磁块裱车贴
71		姓名磁块裱车贴	10.5*3.5	个	1	3.0		
72			12.5*5	个	1	5.0		
73		医生、护士磁块	5*2.5	个	1	2.0		
74		座牌	A3	个	1	65.0		亚克力水晶磁吸款(含内芯制作)
75			A4	个	1	40.0		
76		科室牌	30*15	套	1	45.0		铝型材喷 UV 圆轨
77			二次丝印	块	1	30.0		铝型材烤漆丝印, 标牌取回重新丝印
78		金属楼层索引改字	二次丝印	块	1	20.0		铝型材烤漆丝印, 标牌取回重新丝印
79		制度牌	70 x 50	块	1	60.0		高精车贴裱 3mmPVC 装 036 全啡边框
80		床头牌	30 x 14	套	1	50.0		铝型材
81			27 x 16.8	套	1	45.0		
82		标签类	标签/补丁快印	长边小于 50cm	张	1	20.0	
83	长边小于 40cm			张	1	15.0		
84	长边小于 30cm			张	1	6.0		
85	长边小于 20cm			张	1	5.0		
85	长边小于 10cm			张	1	2.0		
87	快印类	70g 打印纸	A3	张	1	1.2		快印数量 300 张以下
88			A4	张	1	0.6		

89		特种纸	A3	张	1	10.0		快印数量 100 张 以下	
90			A4	张	1	5.0			
91		157g 铜版纸 /哑粉纸	A3	张	1	6.0			
92			A4	张	1	4.0			
93		200g 铜版纸 /哑粉纸	A3	张	1	6.0			
94			A4	张	1	4.0			
95		250g 铜版纸 /哑粉纸	A3	张	1	6.0			
96			A4	张	1	4.0			
97		文件装订		本	1	0.5			骑马钉
98				本	1	10.0			胶装
99	照片打印		版	1	10.0				
100	印刷类	157g 铜版 纸、哑粉纸	(A4)	张	100	3.50			
101				张	200	2.10			
102				张	500	0.70			
103				张	1000	0.45			
104				张	2000	0.35			
105			张	5000	0.20				
106			(A3)	张	100	7.00			
107				张	200	4.20			
108				张	500	1.50			
109				张	1000	0.80			
110		张		2000	0.70				
111		张	5000	0.30					
112		200g 铜版 纸、哑粉纸	(A4)	张	100	3.70			
113				张	200	2.10			
114				张	500	0.70			
115				张	1000	0.50			
116				张	2000	0.40			
117			张	5000	0.20				
118			(A3)	张	100	7.00			
119				张	200	4.20			
120				张	500	1.50			
121				张	1000	0.80			
122		张		2000	0.70				
123		张	5000	0.30					
124		250g 铜版 纸、哑粉纸	(A4)	张	100	4.00			
125	张			200	2.20				

126				张	500	0.70		
127				张	1000	0.60		
128				张	2000	0.50		
129				张	5000	0.30		
130			( A3 )	张	100	6.00		
131				张	200	4.00		
132				张	500	1.50		
133				张	1000	1.20		
134				张	2000	1.10		
135				张	5000	0.50		
136		70g 打印纸	( A4 )	张	300	0.68		
137				张	500	0.40		
138				张	1000	0.30		
139				张	2000	0.30		
140				张	5000	0.15		
141			( A3 )	张	300	1.20		
142				张	500	0.80		
143				张	1000	0.60		
144				张	2000	0.60		
145				张	5000	0.30		
146		彩纸	B5/A4	张	100	1.10		
147				张	200	0.70		
148				张	500	0.20		
149				张	1000	0.10		
150				张	2000	0.10		
151				张	5000	0.10		
152		折页	二折页 ( 210*190 )	张	100	1.30		
153				张	200	0.80		
154				张	500	0.40		
155				张	1000	0.28		
156				张	2000	0.24		
157				张	5000	0.20		
158			三折页 ( 210*285mm )	张	100	3.70		
159				张	200	2.10		
160				张	500	0.70		
161				张	1000	0.50		
162			张	2000	0.40			
163			张	5000	0.20			

164			三折页 ( 280*420mm )	张	100	4.65		
165				张	200	2.70		
166				张	500	1.20		
167				张	1000	0.90		
168				张	2000	0.60		
169				张	5000	0.50		
170			四折页 ( 210*380mm )	张	100	7.40		
171				张	200	4.20		
172				张	500	1.50		
173				张	1000	0.80		
174				张	2000	0.70		
175				张	5000	0.30		
176			四折页 ( 560*285mm )	张	100	7.40		
177				张	200	5.30		
178				张	500	1.90		
179				张	1000	1.10		
180				张	2000	0.90		
181				张	5000	0.40		
182		院刊( 300本 )	封面 210*285	/	4P	6.00		250 铜版纸覆膜
183			内页 210*285	/	50P	17.50		128g 铜版纸
合计						6883.9		
注：以上所有报价需包含设计排版、加工制作、送货上门（大山坪院区、城南院区）、量尺寸、安装、辅材、原有画面拆除、人工、税费等相关费用。明细表中未包含的定制物料，供应商应按照市场价报价，院方根据三家询价，选择最低价商家设计制作。安装物料高度在3米以上的，安装费另行协商。								

供应商（参选人）名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

比选日期： 年 月 日。

## 第二部分技术部分

### 一、技术服务响应表

项目名称：宣传品制作定点服务 LZSZYYCG2021（34）

序号	产品名称	比选文件要求	供应商应答	响应/偏离
...	...			

注：供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其成交资格。

供应商（参选人）名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

比选日期：年 月 日。

## 二、服务方案

包括但不限于：①运行管理计划；②质量管理；③维修维护售后计划；④安全管理计划

注：本项格式自拟。

### 三、本项目管理、技术、服务人员情况表

项目名称：

类别	职务	姓名	职称	工作年限	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
项目经理								
客服人员								
设计人员								
安装人员								
……								

注：1、此表格可根据项目情况对表格内容进行补充，需要填写的若无涉及可不填写此项或“/”。

- 2、本项目的服务人员提供提供劳动合同年限证明的复印件。
- 3、负责设计的相关人员提供广告设计或者美术设计相关专业本科或以上毕业证。
- 4、安装人员提供高空作业相关资质证书。

供应商（参选人）名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

比选日期：年 月 日。

#### 四、类似项目业绩一览表

年 份	用户名称	项目名称	完 成 时 间	合同金额	完成项目 质 量	备 注

注：依据投标人自 2018 年 1 月 1 日以来完成同类项目案例。须提供有效的合同复印件加盖公章

## 五. 供应商认为需要提交的其他文件和资料

## 第三部分 资质和商务部分

### 一、比选函

泸州市中医医院：

我方全面研究了“项目比选文件（项目编号）”，决定参加贵单位组织的本项目比选。我方授权（姓名、职务）代表我方（参选单位的名称）全权处理本项目比选活动的有关事宜。

1、我方自愿按照比选文件规定的各项要求向比选人提供所需货物和服务。

2、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后日内完成项目合同约定的内容。并交付比选人验收、使用。

3、我方同意按照比选文件的要求承诺：下列任何情况发生时，我方将视为无效参选处理：

(1) 如果我方在比选有效期内撤回参选；

(2) 我方提供了虚假响应比选文件的响应文件；

(3) 在比选过程中有违规违纪行为；

(4) 我方在比选有效期内收到成交通知书后，由于我方原因未能按照比选文件要求与比选人签订并履行合同。

4、我方为本项目提交的响应文件正本 1 份，副本 2 份。

5、我方承诺，比选有效期为提交响应文件截止之日起 90 天。

6、我方愿意提供贵单位可能另外要求的与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7、我方完全理解比选人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

供应商（参选人）名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传    真：

日    期：

## 二、供应商应当提供的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

（一）具有独立承担民事责任的能力【①参与比选的供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照.税务登记证.组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书.组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”；以上均在响应文件中提供复印件】；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：【具有良好的商业信誉：在响应文件中提供承诺函；健全的财务会计制度：①可在响应文件中提供 2019 或 2020 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可在响应文件中提供 2019 或 2020 年度投标人内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表），③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（响应文件中提供复印件），④截止投标截止时间成立不足一年的新公司无法提供的须在响应文件中提供具有健全的财务会计制度的承诺函】；

（三）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【在响应文件中提供 2020 年 1 月 1 日至今任意一个月的缴纳税收凭证（增值税或营业税或企业所得税凭据）和缴纳社保相关凭证（专用收据或社会保险缴纳清单）或相关部门出具的证明材料复印件（如免税企业须提供税务机关出具的免税证明材料复印件或人社部门出具的相关证明材料），截止投标截止时间成立不足一年的新公司无法提供的须在响应文件中提供具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函】；

**（四）资格条件中要求的所有承诺函，格式如下：**

**承诺函**

致：泸州市中医医院

本公司（公司名称）参加（项目名称）（项目编号：）的比选活动，现承诺我单位：

1. 我方具有独立承担民事责任的能力；
2. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
5. 我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的法律和法规；
6. 我方满足法律、行政法规规定的其他条件；
7. 我方承诺：我单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录；
8. 我方承诺完全接受和满足本项目比选文件中规定的实质性要求（如低于成本价不正当竞争预防措施、投标费用、充分、公平竞争保障措施、响应文件的语言、计量单位、投标货币、联合体投标、知识产权、投标保证金、投标有效期、合同分包、合同转包、行贿犯罪相关要求等实质性要求），如对比选文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对比选文件有异议的同时又参加比选以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商（参选人）名称：                    （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

比选日期：

**注：供应商提供上述承诺函即视为提供了资格条件中所有要求提供的承诺，无须单独提供承诺函。**

## （五）法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

致：泸州市中医医院

本授权声明：（供应商名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目（项目编号）比选活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关比选、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

注：1. 法定代表人亲自参与比选，可不提供授权书，但需提供法定代表人身份证复印件。  
2. 需附授权代表身份证复印件和法定代表人身份证复印件（正反面）；

法定代表人身份证复印件正反面：

被授权人身份证复印件正反面：

供应商（参选人）名称： （盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

备注：1. 法定代表人/单位负责人身份证明材料复印件。

2. 法定代表人/单位负责人授权代理书原件及代理人身份证明材料复印件（注：①法定代表人/单位负责人授权代理书原件需加盖公章；②如响应文件均由参与比选的供应商法定代表人/单位负责人签字的且法定代表人/单位负责人本人参与投标的，则可不提供。）。

(六) 根据项目提出的特殊条件的证明材料

### 三、商务应答表

项目名称：宣传品制作定点服务 LZSZYYCG2021（34）

序号	比选要求	供应商参选应答	响应/偏离
	<p>1. 服务期限：自合同签订之日起 1 年，采购人有权根据实际情况对所需标识标牌制作进行调整，但标识标牌总金额不超过本项目总采购预算 28 万。</p> <p>2. 交货地点：泸州市中医医院大山坪院区、城南院区，及采购人指定地点。</p> <p>3. 宣传品因乙方质量问题实行三包（包修、包换、包退）。室内外各级金属导视牌、告示牌质保 1 年（不含人为损坏及自然灾害），其他喷画等物料质保半年。</p> <p>4. 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。</p> <p>5. 报价要求：成交供应商的报价应包含所投产品的设计、生产、包装、运输、安装、调试、税费、质保等的一切费用。采购人不承担除磋商报价外的任何费用。在运输保管过程中产生的质量问题由成交供应承担。</p> <p>6. 供应商项目实施过程中的安全责任由供应商负责，采购人不承担任何安全责任，也不承担供应商发生安全事故产生的任何责任。</p> <p>7. 供应商每月需安排项目经理按照《宣传品定点服务意见表》上的内容与采购人进行沟通，就服务过程中出现的问题进行反馈并安排专业人员及时整改。</p> <p>8. 采购人依据《宣传品定点服务考核评分表》（详见附件 2）按月对供应商提供的服务进行考核评分，依据考核评分结果相应扣减当月结算金额。①考核评分为 100 分的，当月考核扣款金额为 0 元；考核评分 90 分（含）至 100（不含）的，当月考核扣款金额为 200 元；考核评分为 80 分（含）至 90（不含）的，当月考核扣款金额为 500 元；考核评分</p>		

<p>为 80 分（不含）以下，当月考核扣款金额以 100 元/分*扣分总和计算。②甲方对乙方的考核评分，一个服务年度内有 3 次低于 60 分或一次低于 40 分的，甲方有权终止合同。供应商不得因合同终止向采购人提出任何赔偿要求，同时采购人有权追究供应商的相关责任；供应商不能在第二年参与甲方同类型项目投标。</p> <p>9. 验收要求：验收严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求组织验收，以比选文件技术参数及要求及投标文件技术响应为准。如出现未在招标文件中明确规定的，以行业相关标准为准。如采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购与投标文件中按质量要求和技术指标、行业标准比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。</p> <p>（1）供货商将季度送货签字单装订成册及报账明细单一并交到采购人签收。</p> <p>（2）报账明细单中项目名称、单价等内容都必须和采购清单统一，特殊项目除外。</p>		
--	--	--

注：供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

供应商（参选人）名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

比选日期：年 月 日。

#### 四、其他相关资料

供应商根据评分明细表需提供的相关证明材料

## 第四章、比选项目服务及其他要求

### 一、项目概述

因医院工作需要，采购泸州市中医医院宣传品定点服务。本项目 1 个包。详见报价表。

### 二、商务条款

1. 服务期限：自合同签订之日起 1 年，采购人有权根据实际情况对所需标识标牌制作进行调整，但标识标牌总金额不超过本项目总采购预算 28 万。

2. 交货地点：泸州市中医医院大山坪院区、城南院区，及采购人指定地点。

3. 宣传品因乙方质量问题实行三包（包修、包换、包退）。室内外各级金属导视牌、告示牌质保 1 年（不含人为损坏及自然灾害），其他喷画等物料质保半年。

4. 供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

5. 报价要求：成交供应商的报价应包含所投产品的设计、生产、包装、运输、安装、调试、税费、质保等的一切费用。采购人不承担除磋商报价外的任何费用。在运输保管过程中产生的质量问题由成交供应承担。

6. 供应商项目实施过程中的安全责任由供应商负责，采购人不承担任何安全责任，也不承担供应商发生安全事故产生的任何责任。

7. 供应商每月需安排项目经理按照《宣传品定点服务意见表》上的内容与采购人进行沟通，就服务过程中出现的问题进行反馈并安排专业人员及时整改。

8. 采购人依据《宣传品定点服务考核评分表》（详见附件 2）按月对供应商提供的服务进行考核评分，依据考核评分结果相应扣减当月结算金额。①考核评分为 100 分的，当月考核扣款金额为 0 元；考核评分 90 分（含）至 100（不含）的，当月考核扣款金额为 200 元；考核评分为 80 分（含）至 90（不含）的，当月考核扣款金额为 500 元；考核评分为 80 分（不含）以下，当月考核扣款金额以 100 元/分\*扣分总和计算。②甲方对乙方的考核评分，一个服务年度内有 3 次低于 60 分或一次低于 40 分的，甲方有权终止合同。供应商不得因合同终止向采购人提出任何赔偿要求，同时采购人有权追究供应商的相关责任；供应商不能在第二年参

与甲方同类型项目投标。

9. 验收要求：验收严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求组织验收，以比选文件技术参数及要求及投标文件技术响应为准。如出现未在招标文件中明确规定的，以行业相关标准为准。如采购双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购与投标文件中按质量要求和技术指标、行业标准比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

（1）供货商将季度送货签字单装订成册及报账明细单一并交到采购人签收。

（2）报账明细单中项目名称、单价等内容都必须和采购清单统一，特殊项目除外。

**注：以上商务条款为实质性条款，均不允许负偏离，负偏离视为非实质性响应投标文件，做无效投标处理，商务条款须按比选文件要求在商务应答表中予以应答即可**

### 三、技术服务要求

#### 1. 标识标牌制作要求:

- (1) 需要裱板的物料应保证表面光滑, 无气泡、无折痕, 板材边缘裁切光滑。
- (2) 亚克力产品应保证板材表面无刮痕、无撞伤、无气泡、平整无弯曲。
- (3) UV 喷涂工艺应保证产品图案完整整齐, 不能出现凹凸圆角、边缘堆墨、毛边渗墨或其他缺陷。
- (4) 车贴、写真、不干胶等粘贴物料应保证画面平整、无气泡、无折痕(特殊情况除外), 在清理了原破损物料后再进行粘贴安装。

#### 2. 标识标牌安装要求

##### 2.1 施工准备

现场测量: 设计前核实标识承载面的尺寸, 以符合项目条件。

##### 2.2 安装

- (1) 安装标识、镶板和其它组成部分, 与表面垂直、水平、准确, 外观无变形及瑕疵。
- (2) 标识接缝需紧密、均匀。

##### 2.3 清洁

安装完成, 及时去除标识表面的污迹。

##### 2.4 维修

- (1) 标识维修后应保持原有外观, 不得出现刚蹭、脏污。
- (2) 户外标识维修应注意不破坏或恢复原有建筑设施的防水措施。

##### 2.5 安装工艺要求

(1) 孔、洞: 钻孔时应采取适当的措施防止金属孔周围变形。进行热切割后应将被腐蚀的残留物质清除干净。

(2) 粘合: 粘合前金属表面应以机械或化学方法去除油脂、污垢、灰土、水份、氧化物并打磨以便涂抹粘结剂。涂抹粘结剂的方法及步骤应严格按照粘结剂制造商的要求执行。

(3) 铆钉孔和螺栓孔: 铆钉孔和螺栓孔应钻至或铰至所需的精确直径并清除毛边。孔洞的设置应与对接零件上对应的孔洞精确相符以便于铆钉和螺栓连接。在所需处孔洞应采用埋头式钻孔应同心。

(4) 铆接: 所有铆钉应牢固的钉入以全部填满孔洞铆钉头应平整, 除另有注明所有铆接须为隐蔽式。

(5) 螺栓连接: 所有螺栓应采用六角形螺栓须配有防松垫圈。除另有注明所有螺栓连接须为隐蔽式。

(6) 油漆: 不同类别油漆不可混合, 用前须搅拌, 储存于适当温度下。稀释须依产品指示调配。潮湿大雾、表面未干、多尘环境, 不进行任何油漆施工。每层漆间磨光须用幼号玻璃砂纸。所有表面处理须检查后方可刷底漆。所有同物料之底漆须为同一制造商提供。

(7) 标识电器线路必须有接地电线, 并按照医院相关电路设置规划施工。所有电线须用护套线, 电缆金属管线口须用绝缘护套, 接地装置必须牢固并安装漏电保护器。接电后, 无漏电现象发生。所有的电器原器件应符合各自的标准, 元件和电路的布置应易于接线和维护, 要保证必要的安全等级。

(8) 标识面板应便于固定和拆启, 方便更换图片和维护, 能满足在冲击、声音振动等情况下

保持结构稳定。安装的标识应具备防撞要求，标识表面对人体具备防刮伤的要求。

### 3. 服务要求（实质性）

（1）供应商必须完成采购人提出的设计、制作、安装等要求，如遇特殊情况无法满足时，经与采购方协商并获得许可后，可指定第三方按中标价向采购人提供同质化服务，相关费用由供应商支付，否则采购人有权提出终止协议。

（2）供应商必须使用医院标准色，且不能出现色差，如出现色差须无条件返工，如返工完成时间不在采购人指定的时间内，扣除该笔款项。

（3）供应商针对本项目至少应从本单位正式员工中抽调不少于 4 人的技术服务团队，包括项目经理、客服人员、设计人员、安装人员等（项目经理工作经验 $\geq$ 3 年、客服人员、设计人员、安装人员工作经验 $\geq$ 1 年）。

A. 负责设计的相关人员具有广告设计或者美术设计的能力。**注：提供广告设计或者美术设计相关专业本科或以上毕业证。**

B. 安装人员需具备高空作业相关资质。**注：提供高空作业相关资质证书。**

（4）采购人统一向供应商客服 QQ 派发任务，提供具体需求和设计制作的内容、数量或售后需求、维修需求等，供应商应在 1 小时内在 QQ 上响应或者电话沟通。

（5）供应商应在采购人规定的时间内完成宣传品的设计、制作、安装等工作，如遇特殊情况应提前与采购人沟通，重新约定交货期限。

（6）维修响应速度：1 个小时内作出维修方案决定；如 1 小时内无法电话解决问题，维修人员必须在 2 小时之内到达现场（含节假日）。

（7）供应商设计的标识内容必须经过采购人审定后才能进行制作和安装，如出现未经过采购人审定而出现内容错误，供应商须无条件返工，如因为上述原因对采购人声誉和形象造成恶劣影响，采购人有权追究供应商的相关法律责任；

## 第五章 比选办法

### 一. 总则

1.1 根据采购项目特点制定本比选办法。

1.2 比选工作由采购代理机构负责组织，具体比选评审事务由比选人组建的比选评审委员会负责。比选委员会由比选人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 比选工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的比选程序和标准对待所有的供应商。

1.4 比选评审委员会按照比选文件规定的比选方法和标准进行比选，并独立履行下列职责：

(1) 审查参选文件是否符合比选文件要求，并作出评价；

(2) 要求供应商对参选文件有关事项作出解释或者澄清；

(3) 推荐成交候选供应商名单，或者受比选人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；

(4) 向比选人或者有关部门报告非法干预比选工作的行为。

1.5 比选过程严格保密。供应商对比选评审委员会的比选过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其参选被拒绝。

1.6 比选评审委员会决定响应文件的响应性依据参选文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

1.7 评比选评审委员会发现比选文件表述不明确或需要说明的事项，可提请比选人书面解释说明。发现比选文件违反有关法律、法规和规章的，可以拒绝评审，并向比选采购单位书面说明情况。

### 二、比选方法

本项目比选方法为：综合评分法。

### 三. 比选程序

3.1 响应文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

3.1.1 **资格性检查**。依据法律法规和比选文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备比选资格。供应商响应文件属于下列情况之一的，在资格性检查时按照无效响应处理。

(1) 不具备比选文件规定的要求的；

(2) 未按照比选文件规定的格式要求编制，且影响响应文件的资格性的；

(3) 满足比选文件规定的其他无效响应情形；

3.1.2 符合性检查。依据比选文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对比选文件的实质性要求作出响应。供应商响应文件属于下列情况之一的，在符合性检查时按照无效响应处理：

(1) 比选报价不符合比选文件规定的价格标的；

(2) 未载明或者载明的比选项目履约时间、方式、数量及其他采购合同实质性内容与比选文件要求不一致，且比选人无法接受的；

(3) 附有比选人不能接受的条件或者不符合比选文件规定的其他实质性要求；

3.1.3 在响应文件初审过程中，如果出现比选委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背采购基本原则和比选文件规定。

3.2 澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，比选委员会可以书面形式（应当由比选委员会专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出参选文件的范围或者改变参选文件的实质性内容。

3.3 比较与评价。按比选文件中规定的比选方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.4 根据提交响应资料的先后顺序，依次进行专家问答和最终报价。

3.5 成交候选供应商名单排序。成交候选供应商数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列成交候选供应商。

3.5.1 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按比选报价由低到高顺序排列。得分且比选报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

#### 四. 比选细则及标准（综合评分法）

4.1 评委会只对通过初审的响应文件，根据比选文件的要求采用相同的比选程序、评分办法及标准进行评价和比较。

4.2 本次综合评分的因素是：详见综合评分明细表等。

4.3 除价格因素外，评委会成员应依据比选文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。

4.4 在比选过程中，响应文件有下列情况之一，比选委员会成员应当按照比选文件规定的非实质性偏离进行扣分：

(1) 文字表述的内容含义不明确，或者同类问题表述不一致，或者有明显文字和计算错误，

或者提供的技术信息和数据资料不完整，供应商拒绝澄清或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的；

(2) 响应文件制作不规范，偏差较多，内容不完整等；

(3) 认定的其他非实质性偏离。

#### 4.5 综合评分明细表

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价	20分	以满足采购清单要求且单项报价合计金额最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价 / 报价）×20×100%。	超过单项最高限价的视为无效报价。
2	技术、服务要求	27	投标人全部满足一般技术条款的得27分，其中一条不满足或者负偏离的扣1.5分。	根据本项目比选文件的“第四章比选项目服务及其他要求中三、技术服务要求 1. 标识标牌制作要求、2. 标识标牌安装要求”中的每一小项进行打分。
3	履约能力	8分	供应商 2018 年 1 月 1 日以来（含 1 日）每具有一个类似业绩得 1 分，最多得 8 分。	提供合同复印件（说明：合同复印件至少涵盖以下页面：合同首页、供货内容页、盖章签字页）
		5分	投标人拥有自己的宣传品制作加工工厂，得 5 分。	（提供实景图片和房产证（或有效租赁合同）复印件均加盖公章）
4	设计能力	20分	供应商需具有原创设计实力，能满足采购人各个科室的原创设计需求。设计作品优秀得 20 分、设计作品良好得 15 分，设计作品一般得 10 分、设计作品不合格或套用网络模板不得分。	根据城南院区开业为主题，设计相关活动物料、包括活动主题、展架、宣传单等系列宣传物料。设计作品将从构图、色彩、视觉效果、创意、主题贴合度 5 项打分。

5	服务方案	20分	<p>在满足采购文件基本要求的情况下，根据供应商提供的针对本项目的服务方案进行综合评审，内容包括①运行管理计划；②质量管理；③维修维护售后计划；④安全管理计划，以4项内容为专门针对本项目编制，符合本项目实际情况，能够保障项目顺利实施的得20分，缺少一项内容的每有一项扣5分，该项内容非专门针对本项目或内容不符合本项目实际情况的每有一项扣2.5分，扣完为止。</p>	
---	------	-----	--	--

## 五、重新比选或终止比选

本次采购活动中，出现下列情形之一的，予以重新比选或终止比选：

- (1) 所有投标都不符合比选文件要求，并被全部否决的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

重新比选或终止比选的，采购代理机构应在 泸州市中医医院官网

(<http://www.lzszyyy.com>) 上公告，并公告详细理由。

## 六、定标

6.1. 定标原则：本项目根据评委会推荐的成交候选人名单，按顺序确定成交人。

6.2. 定标程序

6.2.1 评委会将比选情况写出书面报告，推荐成交候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按参选报价由低到高顺序排列。得分且参选报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，按照比选报告中推荐的成交候选人顺序确定成交人。

6.2.2 根据评委会确定的成交人，采购人在泸州市中医医院官网 (<http://www.lzszyyy.com>) 上发布成交公告，随后发出成交通知书。

6.2.3 比选人不解释成交或落标原因，不退回响应文件和其他比选资料。

## **七. 比选专家在采购活动中承担以下义务:**

7.1 遵纪守法, 客观、公正、廉洁地履行职责。

7.2 按照比选法律法规和比选文件的规定要求对供应商的资格条件和供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判, 提供科学合理、公平公正的评审意见, 参与起草评审报告, 并予签字确认。

7.3 保守秘密。不得透露比选文件咨询情况, 不得泄露供应商的响应文件及知悉的商业秘密, 不得向供应商透露评审情况。

7.4 发现供应商在比选活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为, 及时向比选评审工作的组织者报告并加以制止。

发现比选人、工作人员在比选活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为, 及时向监督人员报告。

7.5 解答有关方面对比选评审工作中有关问题的询问, 配合比选人答复供应商质疑, 配合投诉处理工作等事宜。

7.6 法律、法规和规章规定的其他义务。

## **八. 评审专家在采购活动中应当遵守以下工作纪律:**

8.1 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的, 应及时告知比选人, 不得私自转托他人。

8.2 不得参加与自己有利害关系的采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目, 如受到邀请, 应主动提出回避。比选人也可是要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问, 配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问, 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷, 以及其他可能影响公正评审的情况。

8.3 评审或咨询过程中关闭通讯设备, 不得与外界联系。因发生不可预见情况, 确实需要与外界联系的, 应当有在场工作人员陪同。

8.4 评审过程中, 不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论; 不得征询或者接受比选人的倾向性意见; 不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口, 表达与其原响应文件原意不同的新意见; 不得以比选文件没有规定的方法和标准作为评审的依据; 不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见; 不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

8.5 在咨询工作中, 严格执行国家产业政策和产品标准, 认真听取咨询方的合理要求, 提出科学合理的、无倾向性和歧视性的咨询方案, 并对所提出的意见和建议承担个人责任。

8.6 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

## 第六章 采购合同（格式自拟）